

# 2012-2016年中国电商物流 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/3738271MUG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了电商物流相关概述、中国电商物流市场运行环境等，接着分析了中国电商物流市场发展的现状，然后介绍了中国电商物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电商物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着电子商务的兴起，也迅速拉动物流行业的发展。在2010年，物流行业已经挤进了中国十大热门行业之一，但是中国物流行业的发展速度还赶不上电子商务的发展速度，由于巨大的需求量，因此在未来的几年里，中国物流行业势必要得到巨大的发展。

## 第一章 电商物流相关概述

### 第一节 物流与电商物流

#### 一、物流的基本理念

#### 二、电子商务的基本理念

#### 三、电子商务对物流的影响

#### 四、电子商务物流的发展史

### 第二节 电商物流概念及特征

#### 一、电子商务物流的定义

#### 二、电子商务物流的特点

#### 三、电子商务物流的优势

### 第三节 电子商务环境下的物流模式

#### 一、自营物流模式

#### 二、第三方物流模式

### 三、物流战略联盟模式

## 第二章 中国电商物流行业市场运行环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、2011年国家政策力推物流标准化建设
- 三、2012年《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、2012年“国八条”出台提振物流业利润空间
- 五、2012年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 六、“十二五”期间电商物流发展的政策导向

### 第二节 经济环境

- 一、2011年中国宏观经济发展势头良好
- 二、2012年前三季度中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国消费品市场平稳健康发展
- 五、中国宏观经济“十二五”发展形势

### 第三节 社会环境

- 一、国内居民消费模式转型分析
- 二、后危机时代的居民消费观念
- 三、电子商务力推中小企业发展
- 四、通胀背景下网购市场不断升温

### 第四节 行业环境

- 一、中国物流需求持续快速增长
- 二、2011年中国物流行业运行特征
- 三、2012年前三季度物流业发展简析
- 四、2011年我国电子商务市场继续扩张
- 五、电子商务对物流活动的要求
- 六、电子商务对物流业发展的影响

## 第三章 中国电商物流行业总体发展状况分析

### 第一节 2011年中国电商物流行业发展概况分析

- 一、国外电商物流发展经验借鉴

二、中国电子商务物流逐步走向正轨

三、我国电子商务物流行业发展现状

四、2011年物流服务商进军电子商务市场

五、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 2011年中国电商物流市场的竞争态势分析

一、物流企业与电商企业间竞争激烈

二、电商发展加速物流行业格局调整

三、各路资本争相发力电商物流市场

四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节 2011年中国不同规模电商企业物流模式比较

一、小型电商的物流配送模式

二、中型电商的物流配送模式

三、大型电商的物流配送模式

第四节 2011年中国电商物流发展中存在的问题分析

一、制约我国电子商务物流发展的因素

二、我国电商物流行业面临的主要挑战

三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第五节 2011年中国发展电商物流行业的对策措施分析

一、推动我国电子商务物流发展的对策

二、多措并举促进电商物流业健康发展

三、发展壮大中国电商物流行业的思路

四、加快国内电商物流行业发展的建议

## 第四章 中国电商物流细分市场分析

### 第一节 B2B电商物流

一、我国B2B电商第三方物流发展简况

二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式创新

### 第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式的创新

### 第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

## 第五章 中国网络购物物流市场发展动态分析

### 第一节 2011年中国网络购物市场发展现状分析

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

### 第二节 2011年中国网络购物物流业的发展分析

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

### 第三节 2011年中国购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

### 第四节 2011年中国网购物流发展面临的挑战及对策分析

一、制约网购物流发展的因素及原因

二、网购物流发展中的问题及对策

三、发展我国网购物流的措施思路

## 第六章 中国电商物流行业重点企业分析

### 第一节 顺丰速运

#### 一、公司简介

#### 二、顺丰速运公司发展模式分析

#### 三、顺丰速运推出B2C平台

#### 四、2011年顺丰速运建设华中货航枢纽港

#### 五、2011年顺丰速运进军高端物流市场

### 第二节 申通快递

#### 一、公司简介

#### 二、申通快速华北分拨中心建成

#### 三、2011年申通快递涉足网上零售市场

#### 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

### 第三节 圆通速递

#### 一、公司简介

#### 二、底圆通速递快件价格分析

#### 三、2011年圆通大型集散中心落户淮安

#### 四、圆通速递公司实施人才兴企战略

### 第四节 海航天天快递

#### 一、公司简介

#### 二、海航集团并购天天快递

#### 三、2011年天天快递实现台湾地区无盲区配送

### 第五节 宅急送

#### 一、公司简介

#### 二、宅急送积极加快信息化建设

#### 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

#### 四、2011年宅急送与快钱合作助力电商发展

## 第七章 2012-2016年中国电商物流行业投资机会分析

### 第一节 2012-2016年中国电商物流行业环境分析

#### 一、投资潜力

#### 二、投资热点

### 第二节 2012-2016年中国电商物流行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、资金风险
- 三、其他风险分析

## 第八章 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势分析

- 一、多功能化
- 二、一流的服务水平
- 三、信息化
- 四、全球化

### 第二节 2012-2016年中国电商物流行业前景预测分析

- 一、我国电商物流市场发展前景乐观
- 二、中国电子商务物流发展未来前景预测
- 三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/3738271MUG.html>